

公司代码：600978

公司简称：宜华生活

宜华生活科技股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宜华生活	600978	宜华木业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘伟宏	陈筱薇
电话	0754-85100989	0754-85100989
传真	0754-85100797	0754-85100797
电子信箱	liuwh@yihua.com	chenxw@yihua.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,169,792,496.04	12,724,651,376.20	3.50
归属于上市公司股东的净资产	7,064,031,639.03	6,841,126,945.30	3.26
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	906,484,415.40	355,703,281.71	154.84
营业收入	2,243,333,155.72	2,033,466,513.46	10.32
归属于上市公司股东的净利润	389,142,951.97	337,556,321.22	15.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	388,030,651.28	343,223,115.64	13.05
加权平均净资产收益率(%)	5.54	5.16	增加0.38个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				111,018		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宜华企业（集团）有限公司	境内非国有法人	24.72	366,509,599	0	质押	257,988,369
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	未知	1.5	22,314,345	0	未知	
富诚海富通资管－宁波银行－稳胜共赢二十号专项资产管理计划	未知	1.19	17,601,165	0	未知	
兴证证券资管－浦发银行－兴证资管鑫众 16 号集合资产管理计划	未知	1.18	17,510,492	0	未知	
富诚海富通资产－宁波银行－富诚海富通稳胜共赢二十六号专项资产管理计划	未知	1.09	16,137,234	0	未知	
全国社保基金一一八组合	未知	1.02	15,055,165	0	未知	
中国银行－大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	未知	0.92	13,667,823	0	未知	
刘绍喜	境内自然人	0.9	13,378,493	0	未知	
全国社保基金一零七组合	未知	0.73	10,790,497	0	未知	
中国银行－嘉实主题精选混合型证券投资基金	未知	0.67	9,999,997	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，宜华企业(集团)有限公司及刘绍喜为一致行动人，除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，全球经济局势动荡，主要经济体的经济增长并无亮点，风险事件频发，美联储加息预期扰动市场情绪，而英国脱欧对欧盟乃至世界经济造成较大影响，发达国家有效需求不足，复苏步伐放慢；发展中国家结构调整艰难，经济持续下行压力较大；我国经济形势依旧较为复杂，国家大力推进供给侧结构性改革，用改革继续释放新的红利。

报告期内，我国家具行业总体运行良好。今年上半年，全国规模以上家具企业累计主营业务收入 3,803.3 亿元，同比增长 8.7%，累计利润 230.7 亿元，同比增长 15.1%。受国际市场形势不稳定，新兴市场开拓难度加大以及以越南为代表的东南亚国家出口竞争力增强等因素影响，我国家具出口竞争力近年来趋弱，家具出口形势有所放缓，1-6 月家具及其零件累计出口额 237.04 亿美元，同比下降 10.8%。伴随着出口增速的放缓和占比的下降，内销增速和占比逐年提升，成为我国家居建材行业发展的新驱动力。一方面，随着城镇化率、居民可支配收入提升、消费群体年轻化、二胎的生育政策实施等，促进家居产品消费需求上升，居民对于家具设计、环保等品质以及个性化需求不断提升，消费升级将成为行业发展一大驱动力量；另一方面，国内家具更新周期约为十年，过去十年房地产处于高速发展时期，受更新需求驱动，未来十年仍能期待家居行业市场的较高增长。

报告期内，整个家居行业竞争加剧，优胜劣汰加速了行业的洗牌，部分中小型企业长期为知名企业提供代工生产和配套生产，其自有品牌和国内销售渠道建设缺失，且面对越来越严格的环保要求，这部分企业面临倒闭和淘汰；而规模以上的家居企业的数量也不断增加，截止 2016 年 6 月底，我国家具上规模企业 5,415 家，较 2015 年底增长 125 家，龙头企业及有品牌优势的企业市场占有率提高，行业集中度不断提升。整个家居行业运营模式也在洗牌中转变，从“家具”到“家居”，从“家居”到“整体家”，从单纯的制造、销售家具产品，延伸到提供完整的家居一体化解决方案的服务商，实现从传统制造产业到服务产业升级优化转型，从低附加值转向高附加值的践行，构建成为平台型企业。更多企业也尝试通过采用大数据、移动互联网等创新手段，改变原有产品研发及营销模式，使采购、研发、设计、加工、营销、配送等各个环节与“互联网+”紧密结合，实现营销精准化。（数据来源：国家统计局，海关总署）

报告期内，公司始终围绕年初制定的重点转型战略规划，加强市场营销，维护巩固与大客户的合作，加大品牌宣传，优化公司内外销业务结构，加快推动转型战略落地实施工作。报告期完成营业收入 224,333.32 万元，较上年同期增长 10.32%，实现归属于上市公司股东的净利润为 38,914.30 万元，较上年同期增长 15.28%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

1、报告期内，公司继续发挥自身产业链一体化优势，贯彻节能减排的理念，减少资源消耗，提高产能利用率，产销量保持增长。

2、报告期内，公司在外销市场采用灵活的经营策略，调整产品结构，在巩固原有市场份额的基础上拓展软体沙发市场，外销业务收入呈稳步增长态势；内销市场继续加快国内营销体系的建设步伐，积极推进营销管理体系的完善优化，建立多渠道发展格局；公司充分利用互联网思维及上下游资源整合来推动公司内销业务实现增长，对线下营销体系进行升级改造，加快布局线上线下 O2O 泛家居系统，促进流量转化率提升，扩大消费群体，提高客户的粘性。

3、报告期内，公司拟通过在香港设立的全资子公司理想家居国际有限公司（以下简称“理想家居”）通过现金支付收购设立于新加坡并于新加坡证券交易所上市的华达利国际控股有限公司（以下简称“华达利”）的全部股份并将其私有化，该项目收购完成后，公司将通过布局软体家具领域丰富公司产品品类，此次收购也有利于公司利用华达利遍布全球的完善销售渠道，进一步拓宽海外渠道，实现营销全球化。截止目前，本次重大资产购买进程仍在加快推进中。

4、报告期内，为夯实公司在国内市场的实力，公司进一步向泛家居生活服务领域深度渗透，

进一步延伸产业链条,通过一系列的投资和整合,搭建覆盖建材、家具、家居饰品等全屋家居品类的大家居生活一体化生态圈。目前在业务模式、销售渠道、产品品类、服务体系等方面进行融合探索,未来协同效应将逐步显现。

5、报告期内,公司通过产品创新、营销创新,增强品牌的核心竞争力,不断提升品牌的附加值,扩大品牌影响力。公司通过“Y+, ∞+——2016年互联网+泛家居生态融合峰会”、“宜华Y+, 智·荟·生活发布会”等一系列的高端策划,组织、展示泛家居生态系统协同融合、拓展扩容的阶段性成果,提升品牌高度与行业地位,扩大品牌影响力,增强品牌核心竞争力;结合公司变更名称的转型升级,组织策划为期一个月的“宜华生活, >你所想”大型主题营销活动,集合泛家居生态系统各成员企业优势竞争力产品推出极致产品组合,采取线下体验馆专卖店和美乐乐、爱福窝、有住网、金融一号店等线上平台联动营销的创新方式,同时在全国各地展开密集的媒体投放,利用电视、电台、报纸、互联网、高铁站、电梯、户外、公交车等多样化媒体渠道进行立体传播,有效积聚线上线下流量,提升交互体验和转化率,实现了品牌形象更新、知名度快速提升和产品销量增长的重重效益。

公司下半年的工作重点:

2016年下半年,公司将按照年度经营计划,以市场需求为导向,强化内部管理,继续重点推动公司转型升级,以转型提质作为企业经营发展的核心竞争力,全力打造生态圈的利益共同体,通过整合和利用泛家居生态圈标的公司的渠道优势和产品优势,进一步拓展生活家居业务和销售网络,使公司整体的产品生态、销售网络和战略布局更趋合理和完善,实现彼此之间的合作共赢。

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 报告期内,公司未发生会计政策、会计估计变更情况。
- 4.2 报告期内,公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 本报告期,公司将持有的汕头市恒康装饰制品有限公司 100%股权转让给了非关联方,财务报表合并范围变更详见 2016 年半年度报告全文“附注:合并范围的变更”。
- 4.4 本半年度财务报告未经审计。

董事长: 刘绍喜
宜华生活科技股份有限公司
2016 年 8 月 24 日