

公司代码：600978

公司简称：宜华生活

宜华生活科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宜华生活	600978	宜华木业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘伟宏	陈筱薇
电话	0754-85100989	0754-85100989
办公地址	广东省汕头市澄海区莲下镇槐东工业区	广东省汕头市澄海区莲下镇槐东工业区
电子信箱	liuw@yihua.com	chenxw@yihua.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,229,539,980.43	16,701,463,828.25	3.16
归属于上市公司股东的净资产	8,254,593,280.72	7,976,387,209.31	3.49
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	225,663,367.02	410,520,130.92	-45.03
营业收入	3,562,982,748.40	3,321,041,500.16	7.29

归属于上市公司股东的净利润	377,895,966.64	469,656,178.68	-19.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	372,344,169.98	466,067,351.30	-20.11
加权平均净资产收益率(%)	4.64	6.17	减少1.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.25	0.32	-21.88
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.32	-21.88

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		68,218				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宜华企业(集团)有限公司	境内非国有法人	29.02	430,399,298	0	质押	322,180,000
华信信托股份有限公司—华信信托·工信29号集合资金信托计划	未知	3.49	51,795,000	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	2.99	44,338,477	0	无	0
汕头雅华投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.53	37,460,079	0	质押	35,962,679
厦门国际信托有限公司—证德一号证券投资集合资金信托计划	未知	2.09	30,940,600	0	无	0
厦门国际信托有限公司—鑫金十五号证券投资集合资金信托计划	未知	2.02	30,011,000	0	无	0
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·永鑫97号集合资金信托计划	未知	1.27	18,840,120	0	无	0
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·永鑫100号集合资金信托计划	未知	1.24	18,407,794	0	无	0
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·永鑫90号集合资金信托计划	未知	1.21	17,955,622	0	无	0

兴证证券资管—浦发银行—兴证资管鑫众 16 号集合资产管理计划	其他	1.18	17,510,492	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，汕头雅华投资合伙企业（有限合伙）的合伙人为公司部分董事、监事及高级管理人员，兴证证券资管—浦发银行—兴证资管鑫众 16 号集合资产管理计划为公司员工持股计划所设立的资管计划。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
广东省宜华木业股份有限公司 2015 年公司债券（第一期）	15 宜华 01	122397	2015 年 7 月 16 日	2020 年 7 月 16 日	1,200,000,000	6.88
广东省宜华木业股份有限公司 2015 年公司债券（第二期）	15 宜华 02	122405	2015 年 7 月 23 日	2020 年 7 月 23 日	600,000,000	6.88

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率 (%)	52.10	52.24
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.38	5.06

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，世界经济延续了去年以来的增长态势，但增长动能边际性减弱。国际贸易环境不确定性有所增加，国际贸易冲突、国内去杠杆等各种经济政策和经济事件的叠加中，我国政治经济环境变得异常错综复杂，国家继续坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，确保经济平稳健康运行。

报告期内，公司持续关注、分析经济大环境及行业、市场发展趋势，始终围绕年初制定的重点转型战略规划，稳健经营。

公司在报告期内重点推进了以下工作：

1、报告期内，公司持续向泛家居生活服务领域深度渗透，立足对国内营销网络优化升级，注重运营管理改革和智能家居拓展。公司与百度 DuerOS、小葱智能签订深度合作签约协议，启动北京、上海、郑州等8家宜华智能家居体验馆，开放线下体验预约和AI智能家居套装销售，同步开启AI智能家居京东众筹上线，打造AI全屋定制智能家居，助力新零售升级。

2、报告期内，公司加强国内市场工程类客户拓展力度，寻求新的利润增长点。公司持续在工程订单上取得突破，尤其是与保利地产达成家居软装配套解决方案意向协议，从原先的公寓、养老扩展延伸至房地产、酒店客房等多个维度，实现双方在产品端和市场端的深度合作。

3、报告期内，公司不断优化产品体系，提升品牌核心竞争力。公司持续通过产品迭代、营销创新、媒介宣传，不断提升品牌的附加值，扩大品牌影响力，创新产品设计、借助行业展会、户外广告、知名媒体等方式立体化推动品牌传播。

(1) 公司再度联合广东省家具协会举办“第二届宜华杯·全国大学生养老家具设计大赛”，打造良好的产学研循环价值链，提升品牌高度与行业地位；

(2) 公司组织参加第398届国际名家具（东莞）展览会，结合“房产+家居”趋势，集结优质地产公司、设计公司、高端设计师等全球经销商及渠道商资源，多维度合作模式服务广大消费者，重新定义“拎包入住”；

(3) 公司举办2018年宜华地板新品启动会，从“新品启动”、“营销运作”、“产品支持”、“门店新VI新风格”这四大模块多维并进，增强经销商信心；

(4) 公司组织策划3.15、5.1、6.10置家节等大型主题营销活动，融合生态圈资源，推出极致产品组合，创新营销方式，提升交互体验和转化率；

(5) 公司协助央视经济频道“泛家居整合”专题片、广东卫视《风云录》纪录片和汕头电视

台《非凡的匠心》纪录片等采访拍摄、制作播出，展现企业最新形象和阶段性发展成果。

4、公司长期高度重视技术研发，注重自主知识产权和专利保护工作。公司在报告期内获得授权专利 19 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 2 项，外观专利 15 项；发表论文 6 篇；另外，公司积极参与国家、行业标准起草及修订，公司参加了《家具中挥发性有机物现场快速采集设备技术要求》、《软体家具中挥发性有机物现场快速检测方法》等 6 项标准的起草及修订；公司承担国家“十二五”课题任务已完成建设任务并通过任务查定，迎接验收。

5、随着公司规模不断扩大，公司在组织结构、流程制度、管理模式、管理方法等方面不断调整，并作为一项持续性工作。报告期内，公司深入推进信息化管理战略，加强信息化、无纸化管控，不断提升管理水平和管理效率。

6、报告期内，公司对组织机构和人员架构进行合理优化，改革绩效考核机制，明确目标责任，完善考核措施，加强目标责任制考核，优化考核评价体系。

2018 年下半年，公司将继续以市场需求为导向，灵活调整销售渠道和产品结构，加强贸易风险防控；继续提升品牌竞争力，加强产品研发和市场推广力度；通过强化内部控制力度，提升经营资金使用效率，合理控制各项期间费用等措施，努力提升公司的盈利能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用