

公司代码：600978

公司简称：宜华生活

宜华生活科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宜华生活	600978	宜华木业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘伟宏	陈筱薇
电话	0754-85100989	0754-85100989
办公地址	广东省汕头市澄海区莲下镇槐东工业区	广东省汕头市澄海区莲下镇槐东工业区
电子信箱	liuw@yihua.com	chenxw@yihua.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,245,324,915.53	17,856,424,203.42	-3.42
归属于上市公司股东的净资产	8,451,124,089.64	8,363,774,381.03	1.04
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	37,597,456.58	225,663,367.02	-83.34
营业收入	2,748,586,610.89	3,562,982,748.40	-22.86

归属于上市公司股东的净利润	131,018,044.28	377,895,966.64	-65.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,951,260.92	372,344,169.98	-64.29
加权平均净资产收益率(%)	1.55	4.64	减少3.09个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.25	-64.00
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.25	-64.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		75,912				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宜华企业(集团)有限公司	境内非国有法人	29.02	430,399,298	0	质押	285,000,000
汕头雅华投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.49	51,758,498	0	质押	44,462,679
中国证券金融股份有限公司	未知	2.99	44,338,477	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	1.43	21,140,546	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.97	14,312,399	0	未知	
刘绍喜	境内自然人	0.90	13,378,493	0	质押	13,378,493
林本源	境内自然人	0.86	12,818,300	0	未知	
赵吉庆	境内自然人	0.55	8,154,400	0	未知	
云南省工业投资控股集团有限责任公司	未知	0.46	6,811,821	0	未知	
顾全梅	境内自然人	0.41	6,007,159	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,宜华企业(集团)有限公司及刘绍喜为一致行动人;汕头雅华投资合伙企业(有限合伙)的合伙人为公司部分董事、监事及高级管理人员。除此之外,未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
广东省宜华木业股份有限公司2015年公司债券(第一期)	15 宜华 01	122397	2015年7月16日	2020年7月16日	1,200,000,000	6.88
广东省宜华木业股份有限公司2015年公司债券(第二期)	15 宜华 02	122405	2015年7月23日	2020年7月23日	600,000,000	6.88

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率(%)	51.00	53.16
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.53	4.38

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来,面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面,公司围绕年度经营计划,积极采取措施应对市场变化。

报告期内,中美贸易争端加剧对公司北美业务产生不利影响,造成经营业绩下滑。公司通过实施“多元化市场战略”,加大欧洲、澳洲、亚太等市场布局,同时加强和完善国内营销网络,调整产品结构,进行渠道和资源整合,逐步降低对美国市场的依赖。

报告期内,公司积极开拓和承接国内房地产公司客户的工程订单,持续在工程订单上取得突

破，构筑家具工程、地板工程、软装配套三大工程板块，不断推进与知名开发商的战略合作、与区域中小型装饰公司生态联合，为房地产、酒店、公寓项目提供产品配套及一站式住居生活服务。

报告期内，公司通过调整产能优化生产布局，提升生产运营的灵活性。公司通过持续深化产销供应链改革，从规模化经营向精细化管控转型，建立弹性生产体系，实现柔性化生产。各工厂重新梳理产品结构，提升盈利产品附加值和增值空间；利用 ERP 生产管理系统，对生产经营数据的收集和分析，构建产品成本费用模型，从而起到优化生产工序、改善成本空间、加强生产流程管控的目标；加强品质管控，确保有完善的产品验收标准。

报告期内，公司通过调整营销战略，巩固和完善国内营销网络建设。公司根据各大城市市场环境变化、商圈人流变化及投入产出比等各种因素综合评估，定期对实体门店的销售业绩等指标进行综合考量，并在评估结果的基础上根据实际情况调整各销售区域日常运营措施，对个别业绩不达标的门店重新选择新的地方开启新的店面。同时，公司加强对经销商的管理，提升对销售终端的监控能力和执行能力。

报告期内，公司致力推进质量、环境和木材合法性体系的建设，先后通过了 ISO9001：2015 质量管理体系认证、ISO14001：2015 环境管理体系认证、ISO10012：2003 测量管理体系认证、FSC/COC 森林管理之产销监管链体系认证、UL GREENGUARD 绿色卫士金级认证和全球森林贸易网络（GFTN）等管理体系认证。

报告期内，公司致力推进与行业高等院校合作，借助院士工作站、博士后工作站、博士工作站及研究生实践基地等多样化产学研合作平台，在功能与资源上的优势互补，在技术变革、材料创新、机械智能、家居设计、市场品牌等方面的协同与创新；公司在报告期内获得授权专利 25 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 4 项，外观专利 19 项，发表论文 23 篇；2019 年公司通过国家教育部产学研协同育人平台，与中南林业科技大学合作开展以产业和技术需求为导向的校企合作协同育人培养模式研究和实践项目共 3 项，分别为：“新工科视野下林业工程学科链-专业链-产业链协同育人创新教育探索与实践”、“新工科背景下产学研合作‘双师型’教师培养模式的探索与实践”、“基于复合型人才培养的林业工程类专业实践教学基地建设”。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用