

公司代码：600978 公司简称：宜华木业

## 广东省宜华木业股份有限公司

### 2015 年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宜华木业	600978	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘伟宏	陈筱薇
电话	0754-85100989	0754-85100989
传真	0754-85100797	0754-85100797
电子信箱	liuwh@yihua.com	chenxw@yihua.com

#### 二 主要财务数据和股东情况

##### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,489,640,569.91	10,249,656,087.55	12.10
归属于上市公司股东的净资产	6,549,958,335.27	6,375,672,724.49	2.73
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	355,703,281.71	161,830,310.54	119.80
营业收入	2,033,466,513.46	2,202,088,672.85	-7.66
归属于上市公司股东的净利润	337,556,321.22	318,899,194.19	5.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	343,223,115.64	317,479,994.47	8.11
加权平均净资产收益率(%)	5.16	6.61	减少1.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.23	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.23	0.00

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				109,792		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宜华企业（集团）有限公司	境内非国有法人	23.84	353,549,599	0	质押	136,588,369
兴证证券资管—浦发银行—兴证资管鑫众 16 号集合资产管理计划	未知	1.18	17,510,492	0	未知	
全国社保基金一零七组合	未知	1.05	15,499,497	0	未知	
刘绍喜	境内自然人	0.90	13,378,493	0	未知	
华夏成长证券投资基金	未知	0.76	11,199,941	0	未知	
太平人寿保险有限公司	未知	0.47	6,999,990	0	未知	
招商证券股份有限公司—富国中证移动互联网指数分级证券投资基金	未知	0.38	5,649,258	0	未知	
中信银行—招商优质成长股票型证券投资基金	未知	0.34	5,022,502	0	未知	
董清	境内自然人	0.32	4,715,981	0	未知	
何碧柯	境内自然人	0.31	4,613,374	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，宜华企业(集团)有限公司及刘绍喜为一致行动人，除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 三 管理层讨论与分析

#### 1、总体形势

2015年上半年，国内在面临较大经济下行压力的情况下，中国政府陆续出台了多项措施，坚持改革创新主心骨路线不动摇，积极主动地创新宏观调控方式，国内经济实现稳中向好的趋势。随着我国国民经济的稳定增长，家居产业结构正在发生调整，行业出现整合趋势。家具作为大宗消费品，在城镇化建设快速发展、人民生活水平迅速提高、居民消费结构的升级的影响下，市场容量不断扩大。我国家具行业正处于从传统产业向现代产业、从低端复制向自主创新、从粗放投入向集约经营转型的过程中，家居行业竞争从产品价格的低层次竞争进入到品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等因素的复合竞争阶段，市场竞争从低端走向中高端，同时，由于互联网思维的渗透及信息化技术的发展，家具产业创新营销突破了传统营销方式，更多企业以线上线下融合为主流的转型创新步伐在加快，通过跨界、提升服务、升级产品强化销售空间体验等方式来向“泛家居”概念迈进，整个家居行业一体化进程逐渐加快。智能家居产业大数据分析、智能配套物流体系、售后服务的提升等“一站式”服务将是泛家居产业未来升级转型的发展方向，未来更多家居厂商开始“跨界”营销、将业务向上下游延伸，逐渐成为一种趋势。

#### 2、公司整体经营情况

报告期内，面对竞争激烈的市场环境，公司继续在促进主业做大做强同时积极拓展主业延伸及相关领域多元化发展，以“产品+服务”模式持续提升综合竞争优势，内生+外延全面推进“互联网+泛家居”一体化战略布局，构建开放生态系统。报告期内，公司实现营业收入 203,346.65 万元，同比下降了 7.66%；实现净利润 33,755.63 万元，同比增长了 5.85%。

#### 3、公司整体营运情况分析

##### (1) 出口有所下滑，内销增长强劲

报告期内，公司受美国港口罢工事件的影响，出口有所下滑。公司通过加深并巩固海外经销商及客户关系，进一步拓展非美地区的出口业务，第二季度出口恢复平稳发展态势；目前，公司经营重心为发展内销市场，通过大力挖掘市场潜力及进行线上线下多渠道拓展，内销业务取得了较好的成绩，国内销售网络陆续进入业绩释放期；同时，公司和大型房地产商合作，获得了一定量的工程订单；在传统销售渠道之外，公司还推进网络营销渠道建设，打造电商平台建设，公司通过建立数字营销模式，挖掘庞大的网络客流量，实现高效的流量变现，提升供应链效率，内销增长强劲。

##### (2) 产品布局多样化，提升客户体验效果

报告期内，公司通过建立多样化的家居品类组合，加大对产品的开发、设计、品牌建设、绿色环保的投入，重视产品的设计理念，突出自身产品特色、增强文化内涵，为消费者输出高附加值的产品和服务，实现了消费者个性化需求满足和品牌销售传播的融合，增强客户粘性及提升了

产品的品牌知名度，在提供更佳客户消费口碑同时提升公司业绩。

### (3) 深化打造跨媒体互动新平台，实现品牌形象的战略升级

报告期内，公司通过一系列的高端策划及品牌宣传升级，增强品牌核心竞争力，不断提升品牌附加值，扩大品牌影响力，实现了品牌知名度快速提升和产品销量增长的双重效益。公司通过与甘肃卫视、大粤网、全景网等优质合作伙伴联手，注重自媒体集群传播建设，结合社会热点进行事件营销，利用“互联网+”，以整合、借力、创新的策略，深化打造跨媒体互动新平台，构筑品牌运营的立体传播体系，有效实现品牌价值的多渠道延伸，更进一步提高客户粘性，强化与客户的深度连接，提升交互体验。

### (4) 积极探索互联网新模式，推进泛家居一体化战略布局

报告期内，公司通过增资爱福窝，利用爱福窝云 3D 设计平台和公司现有产业优势结合，运用互联网思维，在资源整合上产生协同效应。通过线上 3D 方案设计有效同线下渠道实现优势互补，实现营销链条延伸，进一步扩充客户群体和优化导购模式，为消费者创造更优质的一站式服务体验，进一步完善 O2O 电子商务模式。通过一系列战略并购行为，完善“互联网+泛家居”生态系统，逐步推进泛家居一体化的战略布局。

### (5) 构建产学研高端平台、科学发展再跃新台阶

报告期内，公司与东北林业大学、中南林业科技大学、南京林业大学共建“广东省农林院士工作站”，依托院士工作站，充分发挥院士及其科研团队在企业创新活动中的支撑和带动作用，促进产、学、研交流与合作，解决木制品企业在发展中的重大共性关键技术，形成以企业为主导的产学研结合模式。实现人才、技术、信息、资本等创新资源的合理配置，促使公司从依靠产量和规模优势的产业模式到高端的创新型服务产业的转型升级。

### (6) 实施员工持股计划，提升员工凝聚力和积极性

报告期内，公司实施员工持股计划，实施员工持股计划能进一步提升公司治理水平，完善公司薪酬激励机制，充分调动公司员工的积极性，有效地将公司股东利益、公司利益和员工个人利益结合，从而通过各方共同努力实现公司的长远发展。

## 4、下半年经营计划

2015年下半年，公司将按照年度经营计划，强化内部管理，稳步推进各项工作有序开展，继续在制造、研发、销售、品牌、服务等方面深化改革，积极推动公司转型变革，公司将积极探索核心业务优势和产品优势与新兴互联网模式及消费模式相融合，通过并购整合、股权投资的手段，与建材、家居、软装等泛家居领域及与本公司有联动作用的优秀企业进行战略合作，实现业务叠加、优势互补；同时，公司拟推进泛家居供应链智能服务平台的建设，加快打造“互联网+泛家居”泛家居全产业链生态链。

## (一) 主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,033,466,513.46	2,202,088,672.85	-7.66
营业成本	1,319,169,459.34	1,450,811,046.34	-9.07
销售费用	111,918,967.33	121,266,839.90	-7.71
管理费用	120,152,124.32	104,775,296.68	14.68
财务费用	69,056,030.81	107,032,435.49	-35.48
经营活动产生的现金流量净额	355,703,281.71	161,830,310.54	119.80
投资活动产生的现金流量净额	-167,138,186.07	-29,841,628.31	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	931,915,116.25	1,356,339,465.60	-31.29
研发支出	60,599,534.20	61,606,887.31	-1.64

营业收入变动原因说明:主要原因系公司报告期国外销售较去年同期下降所致。

营业成本变动原因说明:主要原因系公司报告期随销售收入下降所致。

销售费用变动原因说明:主要原因系公司报告期国外销售减少相应运输费用下降所致。

管理费用变动原因说明:主要原因系公司报告期人工费用、折旧费用、办公费用等增加所致。

财务费用变动原因说明:主要原因系公司报告期较去年同期公司债利息费用大幅减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因系公司报告期购买商品、接受劳务支付的现金下降所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:不适用

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因系公司报告期偿还债务支付的现金增加所致。

研发支出变动原因说明:主要原因系公司部分研发项目在报告期已完工结束。

### 2 其他

#### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司不存在利润构成或利润来源发生重大变动的情况。

#### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司 2014 年配股募集资金截至 2014 年 12 月 31 日前已全部使用完毕,具体详见公司于 2015 年 4 月 15 日披露在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 的公告《关于配股募集资金 2014 年度存放与实际使用情况的专项报告》。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
木制品生产与销售	2,031,821,559.26	1,318,680,618.44	35.10	-7.60	-8.92	增加0.94个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家具	1,871,843,191.64	1,200,235,490.80	35.88	-8.78	-10.51	增加1.24个百分点
地板	159,978,367.62	118,445,127.64	25.96	8.83	11.07	减少1.50个百分点

### 2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
内销	572,542,641.28	41.13
外销	1,459,278,917.98	-18.63

## (三) 核心竞争力分析

### 1、 产业链一体化经营优势

公司以家具制造业务为核心，积极稳健推进产业链整合，通过加大对上游资源的掌控及下游终端营销网络的构建力度，目前已形成了较强的综合竞争实力和抗风险能力。目前，公司已经成为纵贯“人工造林、林地采伐、木材加工、产品研发、家具制造、销售网络”完整产业链型一体化经营模式企业，公司沿产业链向上游的林木种植以及下游的销售渠道纵深发展，发挥产业链不同环节业务的协同及互补效应，在开拓发展空间的同时增强了自身的抗风险能力与竞争优势。

### 2、 资源优势

经过多年的生产经营，公司已与东南亚、俄罗斯以及国内的东北、西南地区的供应商建立了长期稳定的合作关系，各主要原材料均有稳定的供应渠道。公司拥有梅州大埔、江西遂川、非洲加蓬等林地资源，总面积超过500万亩，是国内家具制造企业中拥有林木资源最为丰富的公司之一，这将大幅提高公司木材原料的自给率，降低制造成本。另外，公司作为世界自然基金会(WWF)属下机构CFTN的成员企业，拥有成员企业间的原材料供应的便利。这些林木资源的经营将有利于公司原材料供应的稳定，也有利于降低生产成本，并改变当前单一获取加工制造环节利润的盈利模式，带来公司整体价值的明显提升。

### 3、 品牌优势

公司是我国家具行业中少有的在国外市场采用自有品牌销售的企业之一。自有品牌的确立使公司在与国内企业的出口竞争中具有明显的优势，极大地增强了海外经销商对公司的依存度，在定价机制上有较强的议价能力，有利于公司市场地位的巩固和扩大。目前，公司已经邀请日本电通广告制定整体品牌规划方案，全方位提高公司的整体知名度，完成了宜华家居品牌新形象的建立。通过科学、准确、合理的产品定位和品牌宣传等方式，从而提高企业的经济效益和整体竞争力。

#### 4、设备和技术优势

公司通过使用世界先进的德国干燥设备，加上公司自行开发的“回旋干燥法”，使得公司的木材干燥能力在业界处于领先地位，产品的质量和使用性能得到了可靠的保障。同时，公司历来注重木材的综合利用，通过技术革新及先进设备的运用，大大提高木材利用率。公司主要生产设备从德国、台湾、日本、加拿大、意大利等国家和地区引进，先进的机器设备和领先的技术水平提升了公司的劳动生产率和产品质量，使公司具备了规模化生产能力，减少了对人工的需求，劳动生产率大幅提高。

#### 5、管理研发优势

公司是业内较少同时拥有 ISO9001 质量管理体系和 ISO14000 环保体系双认证的家具企业。公司同时生产家具和木地板，生产所余下的边角料可以互相利用，使得公司的木材综合利用率高于行业平均水平，有效降低了单位产品成本。此外，为了有效地提升管理层次和提高经营效率，合理控制各项费用，公司引进了 ERP 系统。通过应用 ERP 管理系统，公司将先进信息技术和全新管理理念有机组合，加强业务流程控制和期间费用的控制，使得近年来公司期间费用率较为稳定，显示出了很好的费用控制能力。

公司与中国林科院木材工业研究所、南京林业大学、中南林业科技大学达成全面战略合作关系，借助各方在科学研究、人才资源、生产实践方面的优势，在科学研究、项目对接、人才培养等产学研方面开展合作，建立起全方位的战略合作关系，同时，在产业与科研方面建立资源共享机制，保证产学研工作持续、高效的开展。

#### 6、产品优势

公司的产品类型和结构持续丰富，具有多风格、多系列、高性价比等特点，覆盖实木欧式家具、厨房家具、儿童家具、酒店家具、木地板、木门窗等多系列品种，满足不同人群的需求。同时，根据国内外人们的消费习惯和审美观念，对现有的产品进行改善，注重产品研发和创新，加大对产品的开发投入、设计、品牌建设、绿色环保的投入，突出自身产品特色，避免同质化的竞争，提高产品的技术含量和附加值，在性价比和品牌溢价上彰显优势。公司依托产品多样化优势，为企业飞速发展、提高核心竞争力提供重要支撑。

### **(四) 投资状况分析**

#### **1、 对外股权投资总体分析**

公司报告期对东莞市多维尚书家居有限公司增资入股 1,000.00 万元人民币持有其 51%的股权；对沃棣家居设计咨询（上海）有限公司增资入股 3,500.00 万元人民币，增资后持有其 25%的股权。除以上两项外，未发生对外股权投资的其他事项。

(1) 证券投资情况

适用  不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用  不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用  不适用

2、主要子公司、参股公司分析

单位:元 币种:人民币

子公司名称	注册地	持股比例(%)		期末净资产	营业收入	净利润
		直接	间接			
大埔县宜华林业有限公司	大埔县湖寮镇	100		62,662,908.96		-329,421.22
梅州市汇胜木制品有限公司	梅州市平远县	100		350,307,645.50	95,303,960.97	20,649,483.46
广州市宜华家具有限公司	广州市南沙区	100		197,460,242.45	155,425,807.20	24,405,788.14
汕头市宜华家具有限公司	汕头市濠江区	100		268,513,859.16	149,976,136.90	18,701,366.29
广州宜华时代家具有限公司	广州市天河区	100		16,199,761.03	8,395,046.29	-3,265,174.49
遂川县宜华林业有限公司	江西省遂川县	100		37,205,730.11	2,745,510.00	-871,175.36
饶平嘉润工艺美术制品有限公司	潮州市饶平县	100		-2,279,031.63	3,948,416.40	-279,299.65
汕头市恒康装饰制品有限公司	汕头市澄海区	100		7,524,625.77		-385,666.94
宜华木业(美国)有限公司	Rancho Cucamonga, CA	100		187,236,922.75	3,845,905.67	-6,399,591.81
遂川县宜华家具有限公司	江西省遂川县	100		65,590,512.62	51,040,257.90	-5,275,035.39
北京宜华时代家具有限公司	北京市朝阳区	100		8,709,846.88	12,404,968.25	-3,767,649.41
新疆宜华时代家具有限公司	乌鲁木齐市	100		9,461,032.51	1,702,063.72	-1,397,877.93
武汉市宜华时代家具有限公司	武汉市硚口区	100		13,448,402.21	11,035,828.21	-1,786,942.02
南京宜华时代家具有限公司	南京市建邺区	100		3,943,103.59	6,467,416.59	-1,861,647.63
上海宜华时代家	上海市松江区	100		14,992,870.71	10,402,787.83	-2,417,071.46



具有限公司						
成都宜华时代家具有限公司	成都高新区	100		29,838,247.27	7,150,797.83	-3,009,140.04
大连宜华时代家具有限公司	大连市沙河口区	100		8,274,347.70	5,248,256.52	-1,884,284.31
深圳宜华时代家具有限公司	深圳市罗湖区	100		15,134,069.68	2,742,556.77	-5,864,179.71
阆中市宜华家具有限公司	阆中市	100		41,718,130.16		-1,326,564.57
山东省宜华家具有限公司	临沂市郯城县	100		4,288,048.87		-1,078,895.69
沈阳宜华时代家具贸易有限公司	沈阳市	100		7,952,481.13	678,532.00	-974,893.86
西安宜华时代家具有限公司	西安市	100		9,976,835.18		-4,148.08
天津宜华时代家具贸易有限公司	天津市	100		8,095,366.29	373,047.88	-761,235.11
郑州宜华时代家具有限公司	郑州市	100		6,290,877.88	4,942,577.84	-1,115,657.00
厦门宜华时代家具有限公司	厦门市	100		9,974,216.20		-3,326.76
昆明宜华时代家具有限公司	昆明市	100		9,963,031.67		-1,801.34
华嘉木业股份公司(S.A.H.J)	非洲加蓬	85		14,332,173.55	26,067,747.93	-7,499,229.74
森林开发出口公司(E.F.E.G)	非洲加蓬	100		6,358,401.92		11,831.20
加蓬森林工业出口公司(I.F.E.G)	非洲加蓬	100		-10,450,314.73	584,432.73	-556,239.62
热带林产品公司(T.L.P)	非洲加蓬	100		19,390,661.63	640,805.32	-1,525,753.82
木材出口贸易公司(E.N.B)	非洲加蓬	49	51	52,403,229.80		-1,300,556.68
东莞市多维尚书家居有限公司	东莞市	51		10,545,378.50	1,298,879.75	-1,157,055.07
深圳市前海宜华投资有限公司	深圳市	100		-6,000.00		-6,000.00

### 3、非募集资金项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
遂川原料林基地建设工程项目	50,000.00	66.65%	135.03	33,324.41	
四川阆中宜华木业城建设工程项目	60,000.00	59.64%	1,738.17	35,783.97	
山东郯城宜华木业城建设工程项目	220,000.00	21.66%	3,104.10	47,654.69	
合计	330,000.00	/	4,977.30	116,763.07	/

#### 非募集资金项目情况说明

##### (1) 遂川原料林基地建设工程项目

公司在江西省遂川县建设原料林基地，总面积 20 万亩，通过租赁林地使用权，流转林木资源所有权的形式。林地租赁期为 25~38 年，以各林场与林农协议剩余期限为准；林木转让形式为使用权直接流转。

该项目计划总投资 5 亿元，全部用自有资金投入。截至 2015 年 6 月 30 日，已累计投入资金 33,324.41 万元。遂川原料林基地建设不仅能解决木材生产原料供应，而且还能稳定原料价格，降低木材加工成本，改变长期依赖收购木材的状况。

##### (2) 四川阆中宜华木业城建设工程项目

公司在四川省阆中市征地 500 亩，用来建设家具生产基地，计划总投资 6 亿元，全部用自有资金投入。四川阆中家具生产基地的建成，有利于公司加快拓展国内市场的步伐，打造辐射西部地区的生产基地，从而更好更快地服务于国内市场。

目前厂房及基础配套设施正在建设之中，截至 2015 年 6 月 30 日，累计投入资金 35,783.97 万元，项目预计在 2015 年年底建成投产。

##### (3) 山东郯城宜华木业城建设工程项目

山东郯城宜华木业城家具生产基地计划投资 22 亿元，全部用自有资金投入，计划用地 2000 亩，目前一期厂房及基础配套设施正在建设之中，截至 2015 年 6 月 30 日，累计投入资金 47,654.69 万元。

#### **四 涉及财务报告的相关事项**

- 4.1 报告期内，公司主要会计政策、会计估计未发生变更，无前期会计差错更正。
- 4.2 报告期内，公司新增东莞市多维尚书家居有限公司、深圳市前海宜华投资有限公司共 2 家子公司，详见半年度报告全文附注“在其他主体中的权益”。
- 4.3 本半年度财务报告未经审计。

董事长：刘绍喜  
广东省宜华木业股份有限公司  
2015 年 8 月 21 日